

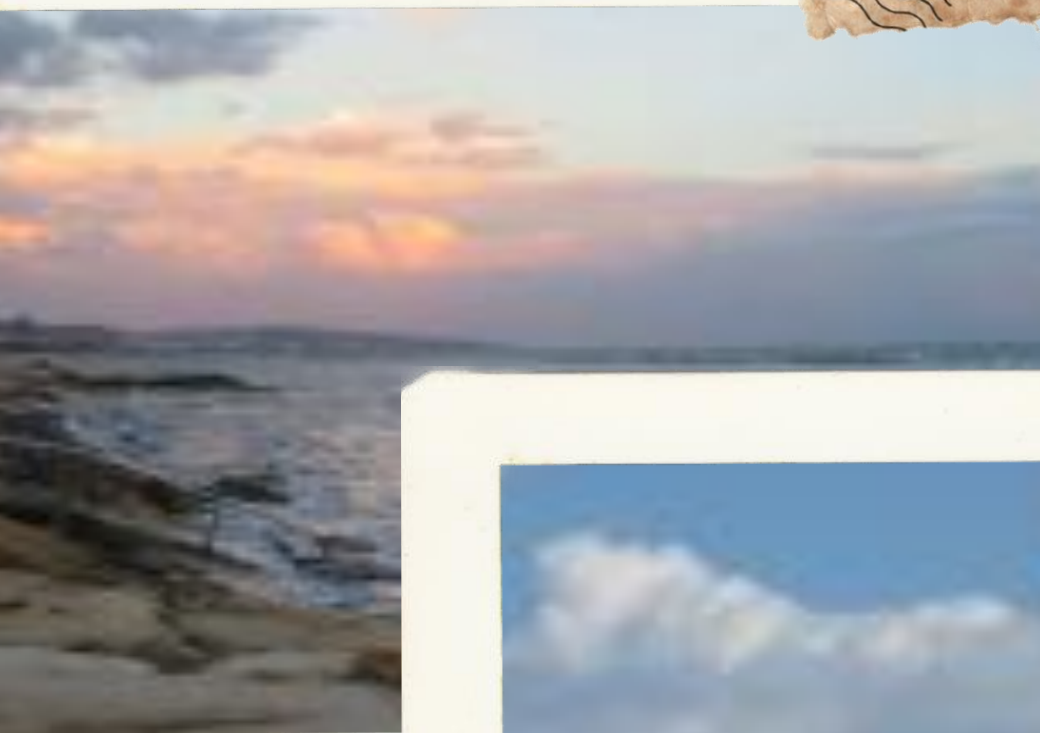
Mobilitate ERASMUS

02 Dezvoltarea competențelor
digitale pentru profesori și
pentru elevi.



- **Locație:** Limassol, Cipru
- **Perioadă:** 15-22 noiembrie 2024

Mobilitatea a putut fi realizată datorită **ShipCon - Hub of Research and Educational Training.**



Profesori coordonatori și participanți

- **Goșa Simona:** profesor de limba germană
- **Truică Otniel:** profesor de muzică
- **Cordoș Maria-Iulia:** Chrome Debate Society, 16 ani, clasa a X-a MI1
- **Pintea Darius:** CyberMoon, 17 ani, clasa a XI-a MI2
- **Păcurari Sofia Elisa:** MEERAL Robotics, 15 ani, clasa a IX-a MI1
- **Atanasescu Alma:** Semper Natura, 16 ani, clasa a XI-a SS
- **Luca Ștefania Timea:** Clubul de film, 16 ani, clasa a X-a SN1
- **Semen Victoria Andrada:** Revista Logarithm, 17 ani, clasa a XI-a SN2
- **Bâgu Iasmina-Mihaela:** MEERAL Robotics, 17 ani, clasa a XI-a MI1
- **Dorneanu Ioana-Petra:** CyberMoon, 16 ani, clasa a XI-a MI2





IMS - Institute of Math and Sciences

IMS (Institute of Math and Sciences) este o școală privată care funcționează pe sistemul britanic, elevii având o libertate foarte mare de alegere a orelor pe care doresc să le facă. Ei nu aveau o clasă proprie, ci erau nevoiți să meargă la fiecare oră în altă parte.



Am observat o diferență foarte mare între felul în care lecțiile sunt predate acolo și felul în care sunt predate în România. Lecțiile de la IMS aveau **mult mai multe exemple practice și experimente** față de cum eram obișnuiți, iar informația era filtrată astfel încât elevii să învețe **strictul necesar** și să rămână cu ceva după fiecare oră.



Programul nostru la IMS

În fiecare zi, grupul nostru trebuia să se împartă pentru a ocupa toate locurile puse la dispoziție. Totuși am avut câteva ore împreună, precum AS English Language sau IGCSE English Literature. La toate orele la care am participat am intrat în contact cu elevi ai școlii și cu opinii ale acestora despre școala în care studiază.

TIME	MONDAY 18/11/2024			
12:30-1:30	AS Mathematics (TK) R11	15+4	A2 Physics (MS) R23	6+6
1:30-2:30	AS English Language (RM) R34	5+10		
TUESDAY 19/11/2024				
9:00-10:00	AS Biology AS 1 R24	8+5	IGCSE Accounting R34	7+5
10:00-11:00	AS French RB2	2+5	AS German R14	1+5
WEDNESDAY 20/11/2024				
9:00-10:00	IGCSE Psychology R23	16+4	AS STATISTICS R13	5+6
10:00-11:00	IGCSE Further Maths 1 (ST) R22	9+3	ART R B3	3+7
FRIDAY 22/11/2024				
9:00-10:00	AS Sociology R 22	7+5	A2 Chemistry 1 R32	11+5
10:00-11:00	IGCSE English Literature R33	8+10		



Training

Cele 3 training-uri ne-au pus bazele marketingului, cu o atenție mare asupra aspectului digital din acest domeniu. Pe baza lecției de introducere, am stabilit alături de mentora noastră, Patricia, **ce ar trebui îmbunătățit** la fiecare club din școală și **cum am putea rezolva problemele**. Ultimele 2 training-uri au fost rezervate elaborării unui plan pentru cluburile din școală, cuprinzând teme precum **branding-ul**, **atragera noilor membri** și **organizarea evenimentelor**.



Ce am învățat despre Cipru?

Am învățat că Cipru este o insulă din estul Mării Mediterane, cunoscută pentru clima sa caldă și plajele frumoase. Totuși, contrar frumeseții peisajelor, insula a avut o istorie grea, influențată de greci, romani, bizantini, otomani, dar și de britanici. Capitala este Nicosia, divizată între partea greacă și cea turcă. În continuare, există tensiuni între cele două etnii majoritare de pe insulă, iar diferența referitor la dezvoltarea celor două părți este una considerabilă.



Probleme abordate

- Echipele de robotică aveau nevoie de un plan solid de obținere a finanțărilor.
- Toate cluburile necesitau o îmbunătățire a vizibilității, atât în școală, cât și în spațiul online.
- Cluburile mai puțin cunoscute aveau nevoie de o strategie de atragere a membrilor.



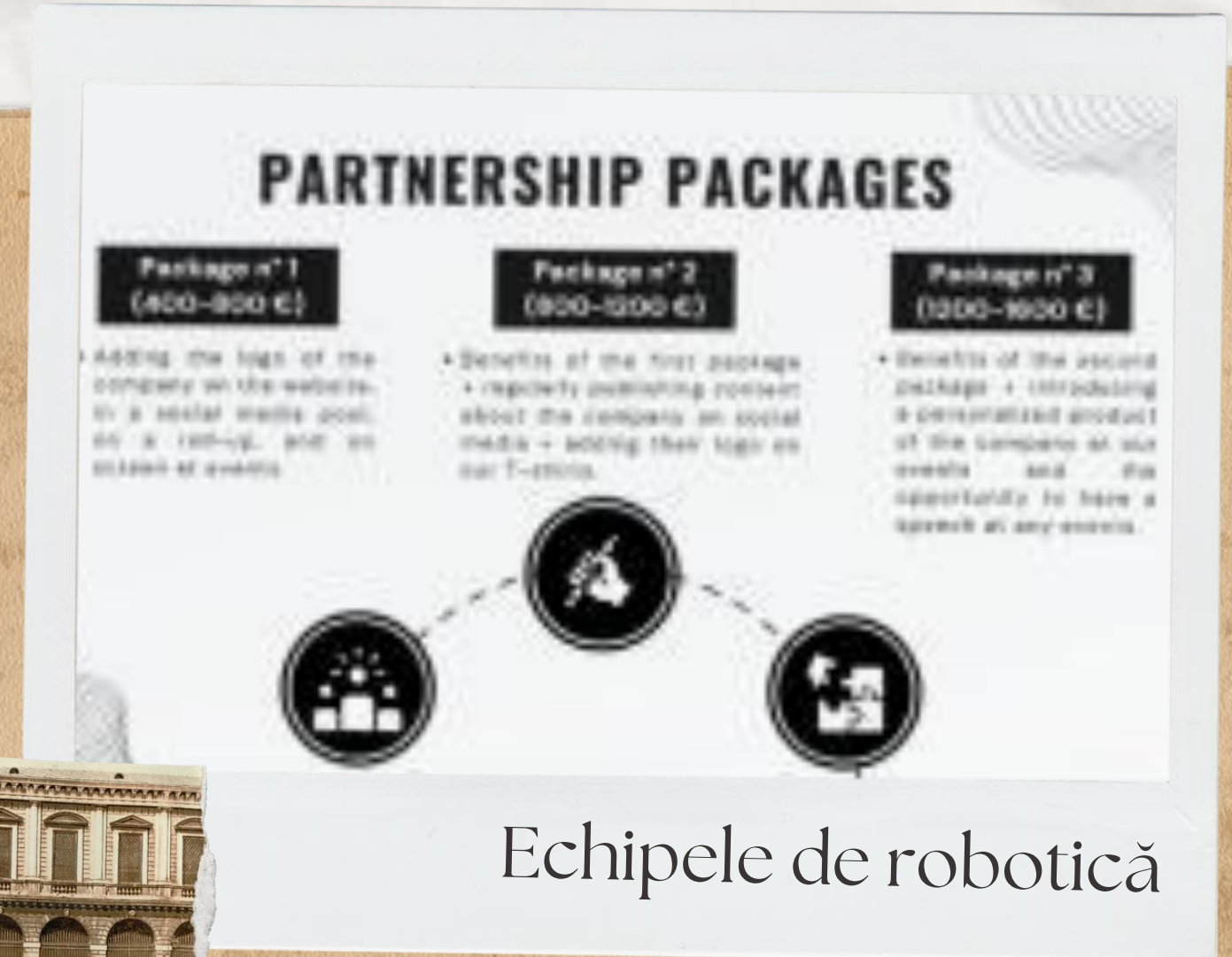
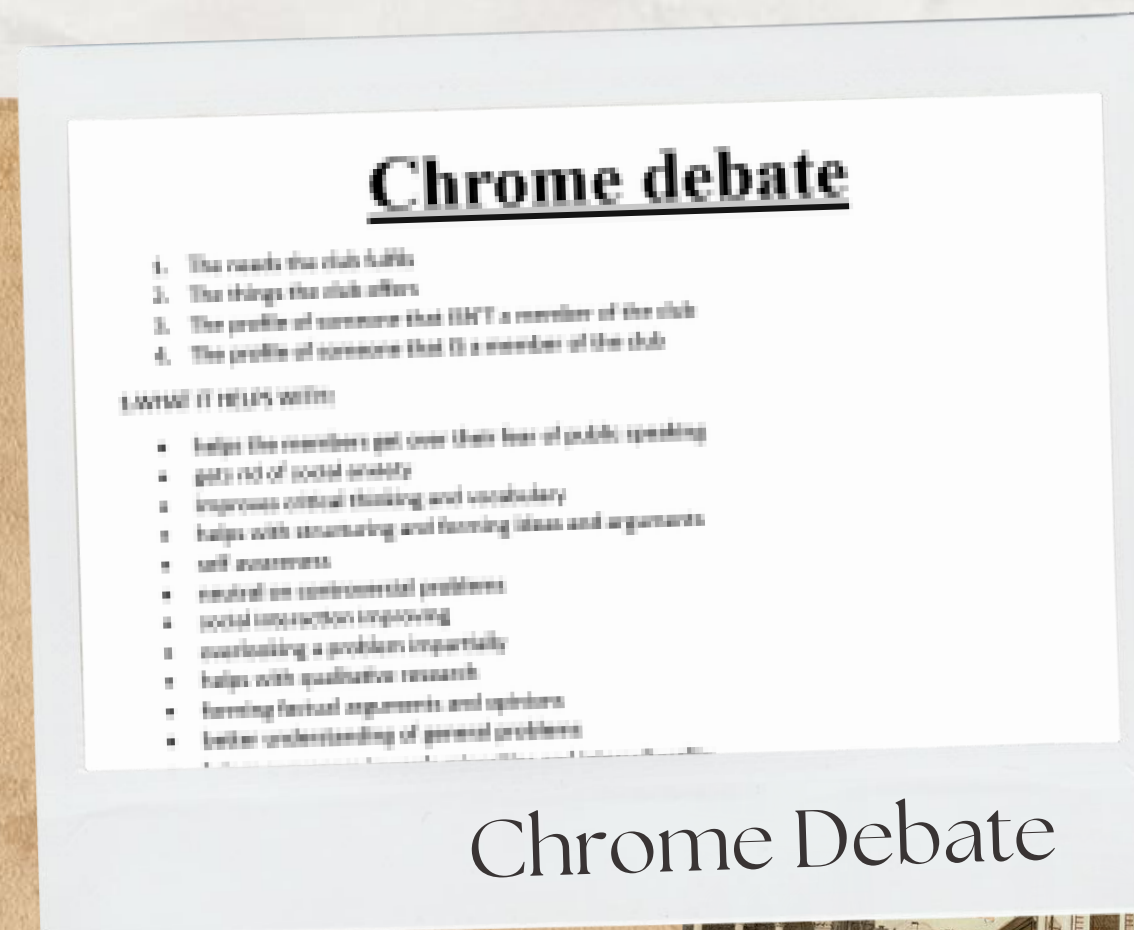
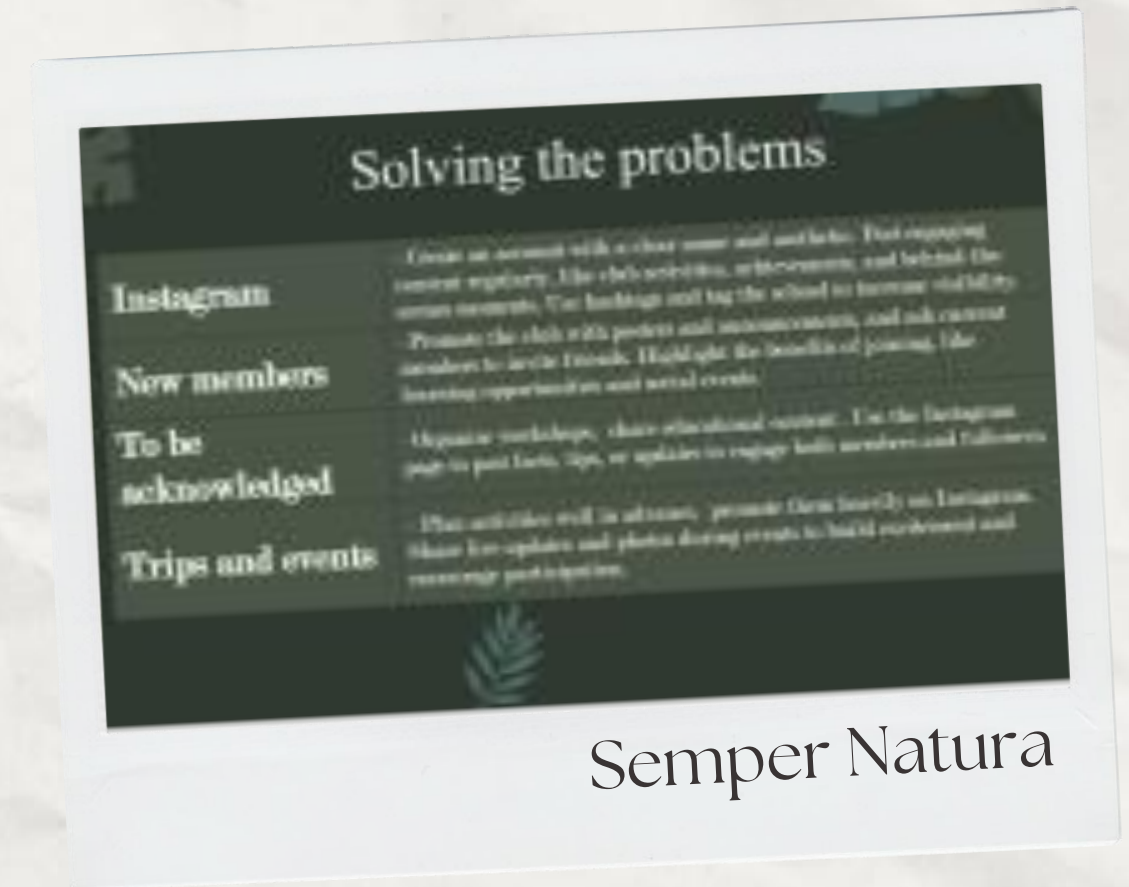
Echipele de robotică



Strategii

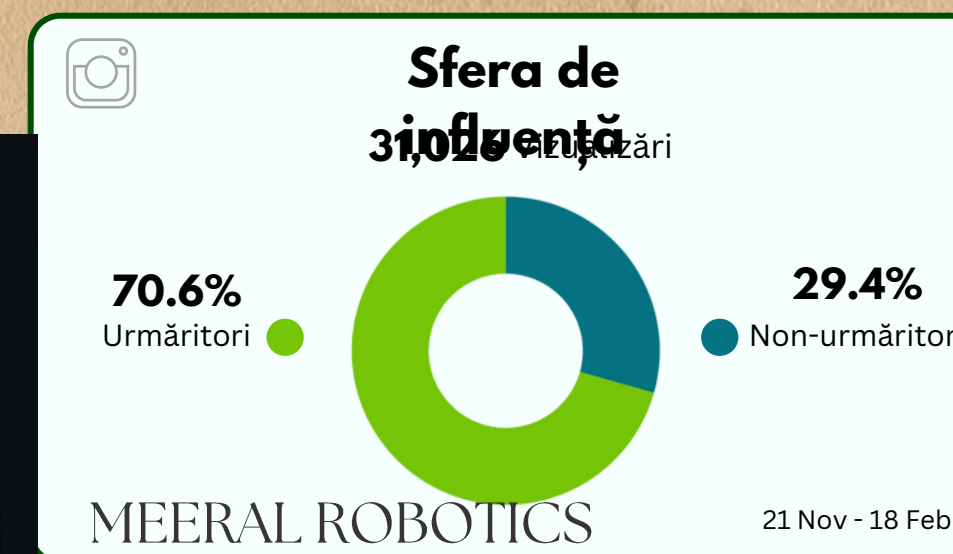
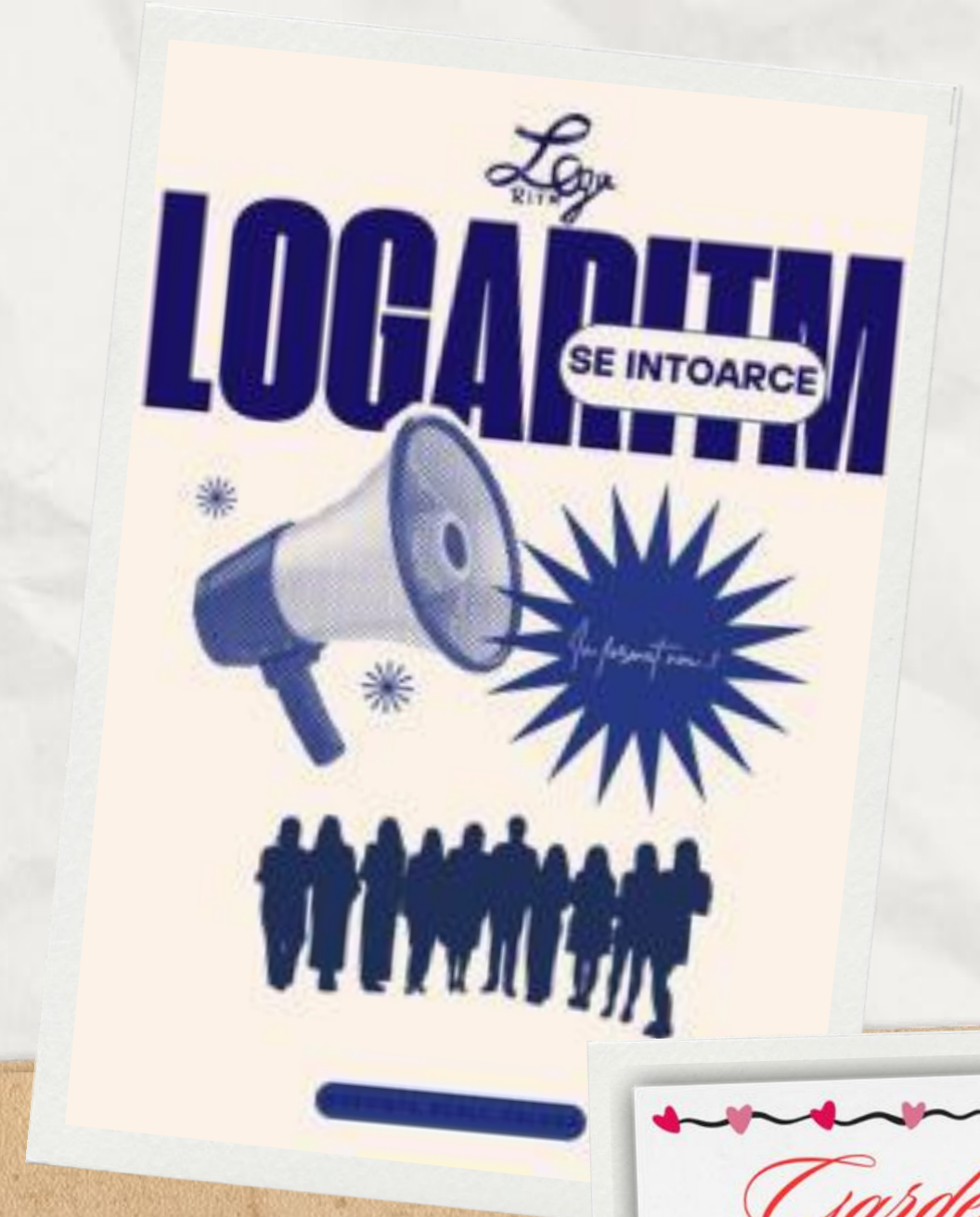
Planurile elaborate au presupus:

- organizarea activităților de popularizare a cluburilor;
- actualizarea paginilor de social media, prin realizarea de conținut postat cu regularitate;
- conceperea unor pachete de sponsorizare pentru echipele de robotică.



Implementarea în școală. Rezultate

- echipele de robotică au obținut, în total, 42.000 de lei;
- toate cluburile au obținut vizibilitate în mediul online, câștigând sute de urmăritori;
- au fost recrutați membri și voluntari noi în fiecare club
- au fost lansate numeroase inițiative: concursuri, prezentări, meciuri demonstrative etc.



Carte poștală din Cipru
Nu vom uita niciodată...

